**附件2：**

**企业数字化创新案例申报表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本资料** | | | | |
| 企业名称： | | | | |
| 联系地址： | | | | 企业网站： |
| 联系人： | 职务： | | | 电话： |
| 手机： | 邮箱： | | | 微信/QQ号： |
| **二、企业经营情况** | | | | |
| 2020年销售额： 万元；同比增长： % | | | 2019年销售额： 万元；同比增长： % | |
| 2020年门店总数： 个；同比增长： % | | | 2019年门店总数： 个；同比增长： % | |
| 其中，直营店数： 个；加盟店数： 个 | | | 其中，直营店数： 个；加盟店数： 个 | |
| **三、创新维度（单选或多选）** | | | | |
| 每个创新案例请在以下7个维度中选择一个方向，同一企业可选择申报多个创新案例 | | | | |
| □ 1 规划设计创新案例 | 覆盖范围：外立面、空间设计、店铺美学升级、动线设计、灯光设计、环保科技、购物环境等设计 | | | |
| □ 2 配套服务创新 | 覆盖范围：停车场服务、厕所母婴、便利化服务、人性化服务等 | | | |
| □ 3 品牌/产品优化创新 | 覆盖范围：高端品牌、生鲜品类、自有品牌、设计师品牌、网红品牌、定制品牌、大IP品牌等 | | | |
| □ 4 业态跨界融合创新 | 覆盖内容：包含业态组合、消费体验、场景化陈列、跨界营销、黑科技体验等 | | | |
| □ 5 运营模式创新 | 覆盖范围：包含全渠道运营、搭建小程序等多渠道平台、利用社交平台引流、开展直播零售、社群营销、共享员工等 | | | |
| □ 6 互联网+创新 | 覆盖范围：自助收银、会员数字化、电子价签、智能化导航停车、智能化客服、大数据营销、用户精细化运营、无接触配送服务等 | | | |
| □ 7 供应链创新 | 覆盖范围：上游直采、重资产投资、店仓一体、供应链金融、前置仓等 | | | |
| □ 8 数字文化创新 | 覆盖范围：向用户提供数字文化的图像、字符、影像、语音等信息产品与服务的新兴服务类型。比如IP、拓展周边产品、音乐视频产品等。 | | | |
| **四、企业创新发展案例概述** | | | | |
| 概述需包含以下内容，可另附文字、配图说明  1-1创新案例实施时间  1-2创新案例具体介绍  1-3创新案例在行业内的水平  1-4创新案例推广范围  1-5创新案例目前取得的成效  数据表现形式：提高效率、降低成本、对客流、业绩的拉动等 | | | | |
| **五、企业创新难点、痛点概述** | | | | |
| 每个创新难点、痛点请在以下7个维度中选择一个方向，同一企业可填写多个难点、痛点 | | | | |
| □ 1 规划设计创新案例  □ 2 配套服务创新  □ 3品牌、产品优化创新  □ 4业态跨界融合创新  □ 5运营模式创新  □ 6互联网+创新  □ 7供应链创新  □ 8数字文化创新 | | 概述需包含以下内容，可另附文字、配图说明  1-1难点、痛点案例具体介绍  1-2原因（资金、技术、资源或其他） | | |