



关于组织参加 2022 商业空间设计研讨会 暨 ISLE 连锁企业专场采购对接会的通知

各会员企业：

2022 ISLE（国际智慧显示及系统集成展、国际标识及 LED 展）由中国光学光电子行业协会、广州交易会广告有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、深圳市海展会展科技有限责任公司联合主办，将于 9月16-18日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行，规模超 8 万 m²。ISLE 是以屏幕显示、音视频系统集成、专业视听、广告标识和展示展陈等行业为主要参展企业的专业展会，共有超过 2000 家参展企业和数万名专业观众、百余个专业媒体参展参会。

商业空间是为商业活动服务的各类空间环境，存在于不同商业类型的消费场所。为加强企业对商业空间设计规划、主题、内容、功能等的认识，了解顾客消费行为对购物环境的文化审美新要求，从物理环境提升空间质量，经营层面提升空间价值，同时搭建更高效、专业、直接的商业空间展示设施设备的采购对接，广东省连锁经营协会拟定于 9 月 16 日周五下午在展会同期举办 2022 商业空间设计研讨会暨 ISLE 连锁企业专场采购对接会，邀请专注于连锁商业设计服务领域，具有十年以上项目实战经验的设计师专家分享。现将活动有关事项通知如下：

一、活动时间地点

展会时间：9 月 16-18 日（周五-周日）9:30-18:00

展会地点：深圳国际会展中心 14、15、6 号馆（深圳市宝安区福海街道展城路 1 号）

会议时间：9 月 16 日（周五）下午 14:00-17:00

会议地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）二楼 9A 会议室

二、展馆规划

2022 ISLE 将以前所未有的超大规模闪亮登场，充分展示显示技术及配套、LED 全产业链产品、声光视讯融合与应用、LED 照明、标识等专业领域最新技术和应用端创新成果。展会规划文旅文创展示交流区、声光视讯融合体验区、一体机专区、广州超高清产业专区等多场景沉浸式体验区，打造“订单+展演+体验+研讨学习”的全新模式，全力以崭新姿态引领全球行业新风向。

 <p>深圳国际会展中心 平面图</p> <p>北登录厅/报到处</p> <p>南登录厅/报到处</p> <p>国展北</p> <p>国展</p>	<p>大屏幕显示技术及配套 (9、10、12号馆)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 显示技术: LED显示屏;室内和室外LED显示屏;小间距屏;透明屏;异形屏;柔性屏;创意屏;LED租赁屏;图文LED显示屏;数码显示屏;视频LED显示屏;LCD显示屏; OLED显示屏;激光显示屏;投影显示屏;CRT显示屏;PDP显示屏;HDD显示屏;3D显示屏;交互平板显示屏;数字标牌屏;平视显示屏;虚拟显示屏;会议一体机。 • 配套设备: 图像处理与控制系统;信号传输与切换;开关电源;线材线缆;航空箱;调度台等配套备件;耗材。 • LED产业链产品: 原材料;LED上游外延产业;LED中游芯片产业;LED下游封装和产品应用产业;测试仪器和生产设备相关配套产业。 • 标识: 数字标牌;导向标识;户外招牌;各式灯箱;3D立体产品;多媒体及发光展示产品;展览展示器材;便携式展具系列;商业店装;舞台桁架/POP广告礼品等。 • LED照明: 户外照明;商业照明;智能城市照明;沉浸照明;文旅照明;智慧灯杆/路灯;道路照明;景观照明;智慧照明;光源;植物照明;紫外照明;健康照明;数字照明;建筑照明。
	<p>声光视讯融合 (12号馆)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 声光视讯融合与应用: 指挥调度与坐席协作解决方案;数字会议解决方案;智慧教育解决方案;投影灯光秀及声光控制系统;楼堂馆所背景音乐与公共广播系统;数字化呈现与信息发布系统;舞美灯光演艺系统;安防监控系统;信号传输处理与集中控制系统。

三、活动议程(9月16日周五·深圳国际会展中心二楼9A会议室)

时间	内容
10:00-12:00	自由参观 2022 ISLE 展会 (深圳国际会展中心 9、10、12 号馆)
12:00-13:30	午餐 (自行安排)
2022 商业空间设计研讨会暨 ISLE 连锁企业专场采购对接会 (14:00-17:00)	
13:30-14:00	会议签到
14:00-14:20	主办单位致辞 (ISLE 组委会&省协会)
14:20-14:50	主题分享: 如何用文化战略搞大你的品牌 黄星: 比高创意&餐赢计创始人
14:50-15:20	主题分享: 大卖场的动线美学 古玉升: 松森设计联合创始人
15:20-16:00	展商企业发布产品解决方案&采购对接
16:00-16:30	主题分享: 得“她”者,得天下——女性时尚品牌空间设计剖析 向尚: 红方设计创意总监
16:30-17:00	主题分享: 丽影广场影空间潮创街区的创意玩法 舒安娜: 丽影广场总经理助理/租赁营运部总监
17:00	会议结束

说明: 活动议程供参考,可能会有顺序调整或增减,以现场实际为准。

四、参会对象

会议规模: 60-80 人。连锁超市、百货、便利店、餐饮、专业(卖)店、购物中心、展示设施设备、店装、设计等企业相关部门负责人。

五、活动报名

1、活动免费。请于9月13日周二前报名，以收到企业报名信息为准，办理入场证件。

2、会议当天（9月16日周五）广州地区可安排免费统一乘车往返深圳宝安展馆（具体乘车时间地点另行通知）。

3、有参观展会和采购需求的企业（请提前报名，以便办理入场证件），可于9月16-18日期间自行前往展馆。

4、咨询电话：020-38483951；

联系人：王树鸿 18620290770，黄绿红 13430236480。



↑扫描二维码报名

* 温馨提示

1、根据深圳防疫政策要求，需持24小时核酸检测阴性证明和绿码入场。

2、自驾车导航至深圳国际会展中心，展馆P3或P8入口进入地下停车场。

3、深圳地铁20号线可直达深圳国际会展中心。

20号线（往会展城方向）— 到国展站出口下车 — 通过C1/C2出口，步行200米到达南登录大厅。

附件：分享嘉宾企业介绍



附件：分享嘉宾企业介绍

1、深圳市比高创意策划设计有限公司

比高创意，始创于2004年，旗下有餐饮策划团队深圳餐赢计品牌营销管理有限公司。专业从事连锁品牌策略顾问及连锁品牌设计策划营销，服务涉及社会各行业，擅长快消及连锁领域。从新品牌的创建，到旧品牌的全方位诊断升级，比高创意&餐赢计以战略布局和商品销售思维，致力为客户排忧解难，打造符合中国市场特殊色的品牌和更赚钱的连锁门店。目前在深圳和东莞设有公司。服务的品牌及连锁店遍布全国，重点分布于深圳、东莞、惠州、广州、武汉、长沙、郑州、南京、海口、蚌埠、宜昌等城市。服务过的品牌有：天福、中业爱民、合家欢、零食侠客、新华书店、维也纳酒店、仁正医药等；趣茗轩、李大叔、咯柔肤、打米铺子、蜜雪冰城、粤姐开饭等。



2、深圳松森商业设计有限公司

松森设计是一家专业的商业设计服务机构，创立于2015年，目前在深圳、杭州、武汉、北京等地均有团队，公司集合了具备国际化视野及卓越实战经验的专业核心团队，打造高品质及深度专业化的商业设计服务体系，专注于商业百货、购物中心、超市、卖场、各连锁商业。

松森设计内容包含：品牌形象VI、商业空间规划、商业空间装饰、灯光、道具展示、视觉导视、美陈软装、二次机电、驻现场配合等从品牌设计到施工现场服务的全过程设计及咨询服务。将平面视觉与商业空间完美结合，致力于为商业空间和零售行业提供终端形象专业化、系统化的整体解决方案。

松森设计秉承“专业·专注”的设计理念将国际商业咨询服务带给客户，通过差异化的零售经验为客户带来真正可持续发展的市场份额和投资回报率。

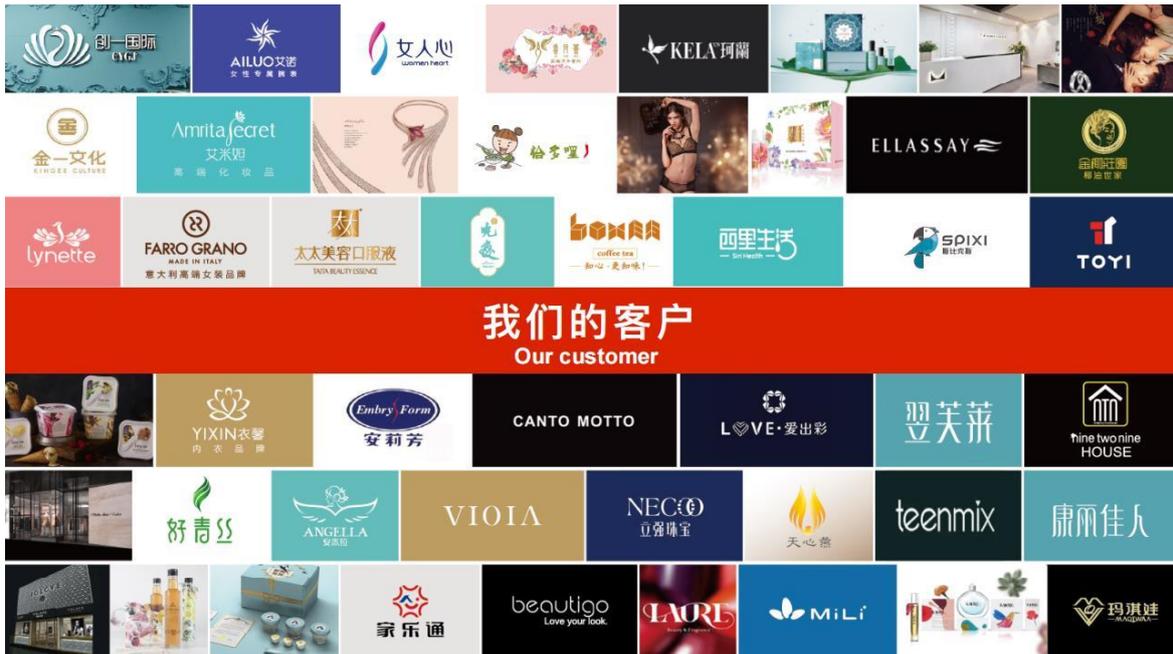


3、深圳市红方品牌设计有限公司

红方设计专注时尚品牌整合设计，致力于为高标准、高要求的品牌客户，根据其定位打造独特的品牌气质；将艺术形态与商业模式完美结合，拥有完善和专业的生产制作供应链，是从品牌策划定位、品牌 VI 设计、品牌店铺 SI 设计（商业空间设计）、产品策划包装设计，到施工制作、落地指导为一体的专业品牌整合设计公司。

曾多项作品获 CGDA 国际商业空间设计、CGDA 国标志设计等大奖，并被收录于《品牌设计 TOP100·百锐精锐年鉴》。我们不断学习，成长，力求每一个作品都有新的突破，主要成员平均十年以上项目操作经验，已是中国设计界一股不可或缺的力量。

红方深挖消费心理，专注时尚品牌视觉创意，将艺术与商业完美相结合，满足消费者的极致体验，确保品牌与消费者的每个接触点，都传达一致而有效的讯息，为时尚品牌的崛起而奋斗。



4、广东丽影商业有限公司（丽影广场）

广州丽影广场是海珠区首个最为兴旺的大型购物中心，致力于引领城市生活新风尚，以丰富多元化业态，为消费者营造全新的购物体验。项目位于广州市新港中路 356 号，地铁三、八号线交汇处-客村站上，总经营面积 7 万平方米，汇聚国内外知名时尚品牌，是集购物、休闲、娱乐、商务于一体的大型购物中心，带给市民多元化、体验式的休闲购物优质享受，更有 500 米临街超长展示面，享受“广州首席风尚生活长廊”称号。

丽影广场于 2003 年开业，自东向西分为 ABCD 四个区域，其中 A 区规划为社区配套商业、B 区规划为名店城、C 区规划时尚汇、D 区规划为数码港。丽影广场拥有专业运营团队进行商业运营管理，通过一系列的外部环境改造包括交通组织、绿化景观、广场等，整体形象不断提高，商场经营氛围良好。

秉承创新的理念，从 2020 年 8 月起，丽影广场携手美国著名建筑设计公司 GLC，对 C 区及 D 区进行升级改造焕新工程，打造一个以“艺术创意、光影未来、科技潮玩”为主题的影空间潮创街区，为消费者营造全新的购物休闲体验空间。

影空间潮创街区积极拥抱新世代的年轻客群，为满足他们对时尚、艺术体验的需求，创意设置“影空间、i FOOD--乐享美食区、i FUN--光影潮玩区、i YOUNG--艺术涂鸦区及时空隧道”四大板块，将引进超 200+原创潮流品牌，开展新生代艺术家快闪展、分享会，将街区打造成一大型文化空间，以全新潮趣场景与多元业态组合，突破消费与艺术的界限。在这里，各原创品牌、故事、产品、购物体验得以融合呈现，年轻艺术家能充分地创作展示并实现产品赋能与变现。通过不断输出年轻新世代的潮玩艺术多元文化，为消费者及年轻艺术家提供一个交通便捷、个性创意的艺享生活新时尚集合地。

